

Internet

Ihr Internetauftritt bzw. Internetshop

Mit Ihrem eigenem Internetauftritt bzw. -shop haben Sie die Möglichkeit Ihre Visitenkarte, um die Inhalte Ihrer Homepage zu erweitern. Hierbei sollte das Aussehen Ihrer Webseiten im Einklang mit Ihrem Firmenimage, Ihren Prospekten, Ihrem Briefpapier und allen weiteren Publikationen stehen. Diese Möglichkeit sollte als Minimumanforderung definiert werden. Ferner haben Sie die Möglichkeit durch eine Internetpräsenz Ihre Kunden über Neuheiten, Angebote etc. zu informieren und potentiellen Neukunden Ihre Dienstleistungen und/oder Produkte vorzustellen und zu verkaufen. Weltweit 24 Stunden täglich und 365 Tage im Jahr, präsentieren Sie sich und Ihren Betrieb im größten Computernetzwerk und machen Ihre Dienstleistungen bekannt. Das Internet entwickelt sich zum wichtigsten Kommunikations- und Informationsmedium der Zukunft. Informieren Sie Ihre Kunden über aktuelle Neuigkeiten in Windeseile.

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Was nutzt Ihnen die schönste und informativste Internetpräsenz, wenn diese den Suchmaschinen nicht bekannt ist. Weiterhin ist es von hoher Wichtigkeit wie man in den Suchmaschinen gelistet wird, das heißt an welcher Stelle ist man auf der wievielten Seite zu finden. Nur ganz oben gelistete Suchtreffer bringen Erfolg.

Setzen Sie Ihre Internetpräsenz gewinnbringend ein, heben sich von Ihren Mitbewerbern ab und werden durch die Eingabe bestimmter Schlagwörtern gezielt gefunden. Es sollte ein absolutes Muss für jedes Unternehmen sein, das vom Umsatz und stetigem Kundenzuwachs abhängig ist.

Profitieren Sie von unseren Fachkenntnissen und Erfahrungswerten. Finden Sie Ihre Internetpräsenz im TOP-Ranking wieder. Ganz oben auf den ersten Seiten der Suchmaschinen und dieses auch für die nächsten Jahre durch unsere SEO Betreuung.

Fünf Schritte für Ihre erfolgreiche Internetpräsenz

Zur Umsetzung Ihres erfolgreichen Internetauftrittes erfolgt folgende Unterteilung:

1 klären - Wir sprechen mit Ihnen ausführlich über Ihre Erwartungen, kurz- und langfristigen Ziele, Ihre Mitbewerber, das technische und wirtschaftliche Umfeld. Wir zeigen Ihnen Chancen und Möglichkeiten auf und definieren zusammen mit Ihnen, dem Kunden, wie die Ziele erreicht werden können.

2 planen - Wie sieht die Lösung aus? Wer wird Ihre Homepage wie nutzen? Welche Möglichkeiten können die Besucher nutzen? Wie wird die Homepage aussehen? Diese Fragen bestimmen die funktionellen, technischen und optischen Anforderungen Ihres Internetauftritts.

3 entwerfen - Wenn eine Grundstruktur gefunden ist, vervollständigen wir Information, Interaktion und grafische Oberfläche. Wir entwickeln die Inhalte und verfeinern die technische Architektur. Das Ergebnis ist ein funktionierender Prototyp, der getestet und verbessert wird.

4 umsetzen - Wir erstellen das Endprodukt. Falls Sie es möchten, integrieren wir die Lösung in Ihr bestehendes System. Umfangreiche Tests stellen die Qualität sicher. Für unterschiedlichste Benutzer mit unterschiedlichsten technischen Voraussetzungen stellen wir die optimale Benutzerfreundlichkeit her und stellen sicher, dass Sie in den Suchmaschinen top gelistet werden.

5 optimieren - Nach der Veröffentlichung beobachten und analysieren wir mit Ihnen zusammen die angebotenen Dienstleistungen bzw. Produkte. Darauf bezogen entstehen neue Ideen und wir unterstützen Sie dann gerne im Marketing.